



# Vrijwilligersacademie Limburg

## Terugblik 2024 & Vooruitblik 2025

*Verlag bijeenkomst d.d. 16-12-2024, Melick*

### Aanwezigen:

1. Alita Heijen – Consulent Speeltuinwerk Limburg
2. Henk Hassing – Stichting Mentorschap Limburg
3. Cor Snoeijs – Apollo Vitaal
4. Harrie Gootzen – Apollo Vitaal en Spil in de Wijk
5. Geert Orsel – Humanitas
6. Zoë Bormans – Knooppunt Informele Zorg
7. Marie-Louise Weerts – Buddyzorg Limburg
8. Annick Teeuwen - SharePower
9. Heidi Amory – Vrijwilligersacademie Limburg
10. Cyril Laugs – Vrijwilligersacademie Limburg
11. Petra Ritzen – Vrijwilligersacademie Limburg en Stichting Tijdig

### Terugblik 2024

De Vrijwilligersacademie Limburg heeft het afgelopen jaar **9 fysieke bijeenkomsten** georganiseerd/ aan bijeenkomsten met samenwerkingspartners deelgenomen:

- *Startbijeenkomst bij Vidar – 12-03-'24*
- *SidW-On Tour bij de Kledingbank Limburg – 23-05-'24*
- *SidW Congres & Talk – 27-06-'24*
- *Verkenningssessie Actieplan Vrijwilligers Provincie Limburg – 14-08-'24, inclusief vervolgesprek*
- *Denktank-bijeenkomst – 04-09-'24*
- *Bezoek aan Apollo Vitaal – 09-11-'24*
- *Onbetaalbare Ontmoeting bij Stichting Mentorschap Limburg – 16-11-'24*
- *Terugblik '24 & Vooruitblik '25 – 16-12-'24*

Hierbij hebben we plm. 100 organisaties ontmoet en met 18 partners diverse stappen gezet.

**Digitale verbindingen** vonden plaats via KIEK Limburg ([www.kieklimburg.nl](http://www.kieklimburg.nl))

- Voordelen:*
- Verbindende plek voor alle eilandjes rondom vrijwilligerswerk.
  - Gratis en zonder winstoogmerk.
  - Je komt niet in (commerciële) bubbels terecht.
  - Nieuwsbrief.
  - Elkaar(s werk) op het spoor komen.
  - Verbindt lokaal, regionaal én provinciaal.
- Nadelen:*
- Dient nog doorontwikkeld te worden.
  - Kost (veel) moeite om medestanders te vinden.
  - Kip en ei verhaal: Meer content zorgt voor meer content.

Het afgelopen jaar formuleerden we n.a.v. de feedback de volgende **aanbevelingen**:

- *Brede samenwerking*: Vrijwilligers, M.O.'s, welzijnsorganisaties, onderwijsinstellingen, overheden, bedrijfsleven, culturele sector, sportclubs, religieuze instellingen, gezondheidszorg (bv. huisartsenpraktijken), enz.
- *Fysiek samenwerken binnen regio-bubbels*:
  - Zo ontstaat in de leefwereld ook, bottom-up, het vrijwilligerswerk.
  - Zo kun je met de diverse partners inhoudelijk juist 'ontbubbelen', ook intergenerationeel.
  - Middels wetenschappelijk onderbouwde ABCD (Asset Based Community Development) benadering:  
'Wat werkt bij samenlevingsopbouw' (Movisie, 2024) 8 werkzame factoren:  
1 inzet van talenten en hulpbronnen (assets),  
2 informaliteit,  
3 waarde van verschillen erkennen,  
4 bevorderen v.h. handelingsvermogen om zelf vorm te geven a.h. eigen leven,  
5 zelforganisatie,  
6 collectieve belangenbehartiging,  
7 coalities en netwerken,  
8 gemeenschapsleiderschap en gemeenschapsgericht leiderschap.
- *Digitale verbindingen* via KIEK Limburg vergroten door actief uit te nodigen:
  - Wil je/ jouw organisatie medestander worden van KIEK Limburg?
  - Hebben jullie een vrijwilliger die deze taak op zich neemt?
  - Mogelijkheid tot het volgen v.e. workshop bij VAL - Heidy Amory.

## **Burgerplatform Apollo Vitaal**

Cor Snoeijns en Harrie Gootzen geven een korte introductie over hun burgerplatform Apollo Vitaal, v.v. een rondleiding. Het initiatief is gestart vanuit de wensen en behoeften van de gemeenschap in Melick, om het zwembad open te houden. Van daaruit hebben zij allereerst het 'waarom' van hun initiatief helder verwoord en gedurende het gehele traject vastgehouden. Dit zorgt voor gemotiveerde bewoners/ vrijwilligers, die hun kennis, kunde en talenten ruim hebben ingezet. Pas daarna volgde het 'hoe' en met welke partners. Het hele traject is 10 jaar geleden ingezet: dus ook doorzettingsvermogen was/ is van groot belang. Een inspirerend voorbeeld van bovengenoemde ABCD-aanpak!

## **Vooruitblik op 2025 e.v.**

### **Fysiek:**

- *Brede samenwerking* wordt onderschreven. Zo heeft Apollo Vitaal, naast vrijwilligers, ook de overheid, Gilde Opleidingen en zorgondernemers als partner nodig. Ook Buddyzorg Limburg en de andere organisaties herkennen dit vanuit de eigen praktijk.
- *Regio-bubbels*: Stichting Mentorschap Limburg heeft, n.a.v. hun Onbetaalbare Ontmoeting in november, in regionale bubbels (Noord-, Midden- en Zuid-Limburg) de M.O.'s in kaart gebracht die hun cliënten en mentoren kunnen ondersteunen. Tijdens de Onbetaalbare Ontmoeting zijn ze hierover ook het gesprek met elkaar aangegaan: wat kunnen we voor elkaar betekenen? Dat was meer dan vooraf gedacht! Zo beschikt Humanitas over uitstekende administratieve ondersteuners, mogelijk ook voor de cliënten van SML.

Deze fysieke ontmoetingen spelen hierbij dus een belangrijke rol.

- *ABCD-benadering*: wordt onderschreven, ook binnen Apollo Vitaal. Daarbij wordt door Cor Snoeijs opgemerkt dat de partners wel 'zuiver' dienen te acteren v.w.b. hun belangen. Daarbij staan de bewoners/ vrijwilligers centraal: gemeenschapsleiderschap. Bij de samenwerkende partners zou vervolgens gemeenschapsgericht leiderschap centraal dienen te staan. SMOL is daarvan een voorbeeld. In Midden-Limburg zou Knooppunt Informele Zorg Sittard-Geleen hierbij een belangrijke rol kunnen spelen: zij zijn goed op de hoogte van de talenten, hulpbronnen, coalities en netwerken in de regionale bubbel waarin zij werkzaam zijn. Dit eveneens vanuit een houding van gemeenschapsgericht leiderschap.

### **Digitaal:**

- Er wordt geen ander digitaal platform, i.p.v. KIEK Limburg, genoemd dat de deelnemers als verbindend alternatief voor alle partijen gebruiken.
- ...

### **Andere naam Vrijwilligersacademie Limburg?**

De deelnemers, w.o. ook Speeltuinwerk Limburg, vinden 'vrijwilligers' een oude benaming, die niet meer past in deze tijd. Zo spreekt ook het Landelijk Samenwerkingsverband Actieve Bewoners hier niet meer over, maar benoemt de uit te voeren taken.

'Academie' legt de lat (te) hoog.

Er wordt ook gewezen op het belang van het 'organiseren van de ontmoeting'. Dit meenemen in de naam? Genoemd worden nog: 'KIEK' en 'Maatschappelijk Werk Limburg'. SharePower geeft aan dat het kiezen voor de juiste focus, van belang is: wat is het doel, wie is de doelgroep? Dit koppelen aan de aanleiding en behoefte.

### **Vervolgtraject**

- Evaluerend verslag '24, v.v. aanbevelingen '25 e.v.
- Terugblik '24 en vooruitblik '25 met fondsen.
- Overleg met partners van de Vrijwilligersacademie Limburg rondom mogelijke vervolgstappen.