



Verlag denktank 'Limburgers verbinden met Vrijwilligersacademie Limburg'

Knooppunt voor maatschappelijk Limburg

d.d. 04-09-2024

Huidige koers van de Vrijwilligersacademie Limburg:

1. Toekomstbestendig vrijwilligerswerk "Omdat we alleen samen met elkaar nieuwe wegen kunnen ontdekken om om te gaan met de grote uitdagingen die er, o.a. vanwege de vergrijzing, ook in Limburg zijn en zullen komen. Dit willen we doen d.m.v. het on- en offline zichtbaar, vindbaar en kenbaar maken van sociaal-maatschappelijke initiatieven in Limburg met als doel het informeren, inspireren, scholen, vinden en verbinden van mensen op lokaal, regionaal én provinciaal niveau."
De Vrijwilligersacademie Limburg heeft als doel de samenredzaamheid en betrokkenheid van Limburgse vrijwilligers te versterken door middel van kennisdeling en samenwerking. De academie faciliteert ontmoetingen, verbindingen en groei, zowel fysiek als digitaal, om de uitdagingen van deze tijd samen aan te pakken en een veerkrachtige samenleving te bevorderen. Een knooppunt van informatie.

Kernpunten:

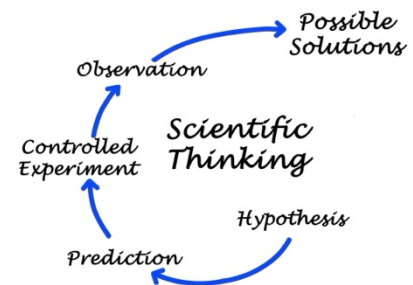
- Samenredzaamheid Bevorderen: Het versterken van de collectieve veerkracht van Limburgers door vrijwilligers te ondersteunen in hun initiatieven en activiteiten.
- Inspirerende Ontmoetingen: Organiseren van fysieke en digitale bijeenkomsten om kennis en ervaring te delen, en om vrijwilligers te inspireren en te verbinden.
- Ondersteuning en Facilitering: Faciliteren van de initiatieven van vrijwilligers door middel van trainingen, nascholing en het bieden van platforms voor communicatie en samenwerking.
- Digitale en Fysieke Verbindingen: Combineren van online platforms zoals KIEK LIMBURG met fysieke bijeenkomsten om kennis en ervaringen breed toegankelijk te maken.
- Inclusiviteit en Diversiteit: Het betrekken van vrijwilligers van verschillende achtergronden en leeftijden om een inclusieve en diverse gemeenschap te creëren.
- Informatie toegankelijk: Vrijwilligers zo goed mogelijk toerusten op hun taken door informatie digitaal vindbaar te maken.

Missie:

Het online en offline zichtbaar maken van sociaal-maatschappelijke initiatieven in Limburg om mensen te informeren, inspireren, scholen, vinden en verbinden.

Visie:

Het verbeteren van de zichtbaarheid en vindbaarheid van initiatieven om kennis en ervaringen te delen en zo de kwaliteit van de Limburgse samenleving te versterken.



Denktank

In reactie op bovengenoemd doel van de VAL:

- a) Wat is er op dit gebied al voldoende in Limburg?
- b) Wat missen we op dit gebied nog in Limburg?
 - Wat zijn uitdagingen?
 - Wat zijn kansen?
 - Hoe kunnen we leren van elkaars ervaringen en kennis?

Antwoorden:

- We hebben al:
 - Genoeg organisaties die zich bezighouden met vrijwilligers
 - WijLimburg, KIZ en soortgelijk. Platformen, De Brug, Burgerkracht Limburg, Knooppunt Informele Zorg.
 - De 'oudere' Limburger.
 - Deskundigheidsbevordering.
- Wat we vooral missen:
 - Een plek waar alles provincie-breed samenkomt. Er zou eigenlijk een Knooppunt Informele Zorg voor de hele provincie moeten komen.
 - Een 'verbinder'
 - Samenwerking tussen de 'eigen eilandjes'; dit moeten we samenbrengen en vasthouden.
 - Daadkracht.
 - Handen uit de mouwen.
 - Lokale samenwerking.
- Uitdagingen:
 - Vraag en aanbod in beeld krijgen en uiteindelijk centraal inzichtelijk maken.
 - De vele verschillende organisaties koppelen en effectiever laten (samen)werken.
 - Limburg-breed verbinden? Ook reëel zijn: 'bubbels' creëren
 - Op locatie: Noord- / Midden- / Zuid-Limburg.
 - Mogelijk zelfs nog kleiner: regio-bubbels.
 Argumenten daarvoor:
 - Zo ontstaat in de leefwereld ook het vrijwilligerswerk: vanuit je hart iets willen doen voor een ander die je in jouw directe leefomgeving tegenkomt en waarmee je een band hebt.
 - Zo kun je inhoudelijk juist 'ontbubbelen': de lokale school, bakker, speeltuin, huisarts, gemeente, enz. ondersteunen jouw vrijwilligersinitiatief.
 - Maar ook de bubbel niet te klein maken. Het moet verder gaan dan de eigen straat of het eigen dorp. Er moet een goede vorm gevonden worden.

- Vanuit 'soort' hulp: financieel, eenzaamheid, enz.
 - Vanuit de diverse doelgroepen: jongeren, ouderen, enz.
-
- Tegelijkertijd de wens naar 'ontbubbelen': de vrijwilligers veel breder, creatiever inzetten, met onverwachte verbindingen. Op inhoud kijken naar talenten. Daarvoor moet je elkaar leren kennen: relatie aangaan.
 - Wisselende mensen/ contactpersonen en plekken.
 - Er kunnen voor de vrijwilliger nieuwe situaties ontstaan (bv. na levensuitdaging) dus 'regelmatig' contact.
 - Persoonlijk contact.
 - Aan elke bubbel moet iemand gekoppeld worden die de regie voert in de bubbel en tegelijkertijd de link vormt naar andere bubbels. Op die manier staat alles met elkaar in contact en kunnen we ook leren van elkaar.
 - *Kansen:*
 - Win-win: jij doet wat je leuk vindt + ervaring/ kennis delen
 - Sociaal-maatschappelijk duurzame oplossingen. Bedrijven worden hier 'beter' van.
 - Zingeving voor 'iedereen'.
 - *Leren van elkaars ervaringen en kennis:*
 - Ook buiten de 'bubbel'!
 - Delen van de goede voorbeelden: laten zien wat werkt.
 - Van elkaar leren, bv. via Kennisplein/ KIZ



2. Met welke partijen kunnen we samenwerken? Wat zijn hun behoeften?

Vrijwilligers, M.O.'s, welzijnsorganisaties, onderwijsinstellingen, overheden, bedrijfsleven,?

Antwoorden:

- Met alle partijen samenwerken die hierboven genoemd worden.
- Met alle partijen die enthousiast zijn en de zin zien van samen sterke oplossingen creëren.
- Daarbij ook: culturele sector, religieuze instellingen, gezondheidszorg (denk bv. aan huisartsenpraktijken), advocatenpraktijken.
- Stel wel prioriteiten. Haal niet alles en iedereen in 1 keer erbij, maar begin bijv. met de pluspraktijken van huisartsen.
- Overheden weten veel te weinig van wat er allemaal aan aanbod is!
- Kijk ook bij de andere provincies in Nederland; voorbeelden elders.
- Kijk ook bij de bureaus: in België verrichten veel meer jongeren vrijwilligerswerk. Is hip en staat goed op je C.V. Wordt door de landelijke overheid ondersteund!
- Zoek ook de samenwerking met bv. het primair onderwijs: projecten met kind-ouder-grootouder. Vrijwilligerswerk al bij het opgroeien 'voorleven'.
- Sportverenigingen.
- Daklozen, werklozen.
- Re-integratiebureau 's.
- Uitkeringsgerechtigden (enigszins dubbel gevoel: motivatie is belangrijk!)
- Drie pijlers:
 1. Vrijwilligers werven: waar en hoe?
 2. Kwalitatieve opleiding/ effectieve training
 3. Hoe het beste samenvoegen en hoe niet?

3. Wat werkt bij: elkaar weten te vinden, elkaars aanbod weten te vinden, verbinden en kruisbestuiving?

- a) M.b.t. locatie:
 - Provincie-breed?
 - Regionaal?
 - Lokaal?
- b) M.b.t. fysieke/ digitale ontmoetingen:
 - Gemeenschappelijk digitaal platform, eigen website, sociale media?
 - Lokaal presenteren m.b.v. fysieke ontmoetingen?
- c) M.b.t. groepsgrootte:
 - Je gezamenlijk presenteren (welke groepen)?
 - Iedere organisatie via de eigen media?

Antwoorden:

- Zie ook de antwoorden bij vraag 1.
 - Locatie:
 - Lokaal → Regionaal → Provincie-breed.
 - Fysiek/ digitaal:
 - Facebook is in Limburg een hele belangrijke vind- en verbindplek!
 - Sta ook open voor nieuwe communicatiemiddelen (bv. chatbots)
 - Zowel digitaal als fysiek: bovenop eigen website zou 1 organisatie in 'de bubbel' 1 platform moeten beheren waar alle organisaties aanbod/ vraag kunnen vermelden (en bijhouden).
 - M.n. fysiek!
 - Jongeren nadruk op digitaal, ouderen vaak fysieke ontmoetingen.
 - KIEKLimburg:
 - Bij de één in zicht en als goed bruikbaar ervaren, m.n. het doorsturen van de berichten naar facebook (en v.v.), het verschijnen in de nieuwsbrief en de gebruiksvriendelijkheid.
 - Bij de ander staat het niet op de radar, nog nooit van gehoord. Ook de relatie met MNLi is onduidelijk: dubbelop?
 - Meer aandacht nodig om bekendheid te vergroten!
 - Het is kip en ei: Om veel gebruikers te trekken moet er veel informatie te vinden zijn en om veel mensen iets te laten plaatsen moet het goed bezocht worden. Het moet nog verder groeien.
 - Groepsmaat:
 - Met elkaar het gesprek aangaan: klein.
 - Informatieve meeting: groter.
4. Hoe houden we het vrijwilligerswerk voor de vrijwilliger leuk en betekenisvol?

Passend in de leefwereld i.p.v. instrumenteel inzetten in de systeemwereld.

Wat zijn jullie ervaringen? Wat zijn de reacties van de vrijwilligers?

Antwoorden:

- Essentieel is de vraag aan de vrijwilliger: 'Wat wil jij? Wat past bij jou?' Daarbij ook doorvragen en de 'vraag onder de vraag' stellen. Dat biedt vaak meer mogelijkheden dan de betrokkenen in eerste instantie zien.
- Ook oog hebben voor de grenzen van de vrijwilliger: soms worden ze overvraagd en haken ze af. Dat kunnen overigens niet alle medewerkers van organisaties. Soms hebben ook zij daarin bewustwording en begeleiding nodig. Kan de VAL mogelijk ook Limburg-breed aanbieden.
- Ga uit van 'beweging': het werk en de ontwikkeling van de vrijwilliger staan niet stil. Beweeg mee!
- Vrijwilligers ook doorverwijzen naar andere organisaties als ze bij jouw organisatie niet (meer) 'passen'.
- Écht contact is belangrijk! Zie en hoor de vrijwilliger.
- Maak/ houdt het vrijwilligerswerk leuk! Soms geen/ niet te veel verplichtingen. Bv.: in groepsapp vragen wie zin heeft om te helpen; moet niet, mag wel.
- Schets een positief beeld over de voordelen van vrijwilligerswerk.
- Waardeer vrijwilligerswerk.

- Kijk naar mogelijkheden, niet naar wat nodig is qua uren.
- Goede training.
- Flexibiliteit in dienstverlening: bv. niet 1 jaar vast, maar komend half jaar 1 case en daarna 2 cases.

5. Welke naam hoort daarbij?

Dekt de naam 'Vrijwilligersacademie Limburg' de lading, of hebben we een andere naam nodig? Zo ja, welke?

Antwoorden:

- Samen Leven Leren (*maar weten mensen dan waarover het gaat?*)
- Vrijwilligerskracht.
- Vrijwillige Champions.
- Vrijwilligerswerk Limburg (*gewoon duidelijk houden; zijn ook zoektermen die men gebruikt*).
- Vrijwilligers Verbinden Limburg (*Verbinden = de kern*).
- Vrij in Vrijwilligerswerk (*positief gevoel*).

